P.E.R.L.S.© EDUCATION SYSTEM

Lokale Kunden statt leerer Reichweite.

Was nützen 15.000 Aufrufe in Berlin, wenn Du in Konstanz eine Sporthalle füllen willst? Am Beispiel von Sinan Moras «Hit the Beat» zeigt sich, warum 500 gezielte Flyer vor Ort monatelange Kurzvideo-Arbeit schlagen.

- **P** Personal Development →
- **E** Entrepreneurship →
- **R** Rhetorik →
- **L** Leadership →
- **S** Sales →

P

PERSONAL DEVELOPMENT

SELBSTDISZIPLIN.

Raus aus der bequemen Wohnzimmer-Illusion treten.

Zu Hause vor dem Handy sitzen und Videos schneiden fühlt sich nach Arbeit an, vermeidet jedoch jede echte Konfrontation. Wahre Selbstführung verlässt das Wohnzimmer und geht dorthin, wo echte Menschen in der eigenen Stadt sind.

✗ Sich hinter dreihundert Stunden Videoschnitt verstecken und den direkten Kontakt scheuen.

✓ Die eigene Komfortzone verlassen und Menschen direkt vor Ort in der eigenen Stadt ansprechen.

P.E.R.L.S.© – IMPULS ZUR REFLEXION

«Nutzt Du Social Media manchmal als bequemes Versteck, um im echten Leben niemanden direkt ansprechen zu müssen?»

P.E.R.L.S.© EDUCATION SYSTEM

E

ENTREPRENEURSHIP

SMART-START.

Ohne Fixkosten über Umsatzbeteiligung starten.

Statt sofort einen eigenen Mietvertrag zu unterschreiben, nutzt ein kluger Gründer leerstehende Zeiten bestehender Tanz- oder Kampfsportschulen auf Umsatzbasis – kombiniert mit lokaler Google-Sichtbarkeit und drei Top-Videos.

✗ Sich vom ersten Tag an hohe monatliche Raum- und Fixkosten ohne feste Teilnehmer aufladen.

✓ Leerstehende Hallenzeiten variabel anmieten und erst mit vollen Kursen fest investieren.

P.E.R.L.S.© – IMPULS ZUR REFLEXION

«Wie kannst Du Dein nächstes Angebot so schlank strukturieren, dass es ab dem ersten Teilnehmer Gewinn abwirft?»

R

RHETORIK

BEGEISTERUNG.

Die eigene Energie im echten Raum spürbar machen.

Ein energiegeladenes Konzept mit Drumsticks und Beats entfaltet seine Magie nicht auf einem kleinen Smartphone-Display, sondern durch den gelebten Schweiß und die Stimme im Raum. Deine stärkste Rhetorik ist Deine Präsenz vor Ort.

✗ Ein mitreißendes Live-Erlebnis in austauschbare dreißigsekündige Handyclips pressen wollen.

✓ Menschen in den echten Raum holen, damit sie die Energie am eigenen Körper erleben.

P.E.R.L.S.© – IMPULS ZUR REFLEXION

«Setzt Du Deine Kommunikationskraft dort ein, wo Deine natürliche Ausstrahlung am stärksten wirkt?»

L

LEADERSHIP

GRUPPENDYNAMIK.

Über Bring-a-Friend vom ersten Tag an Sog erzeugen.

Niemand trainiert gerne in einer fast leeren Halle. Wer zum Start zwanzig Bekannte unter der Bedingung einlädt, jeweils einen Freund mitzubringen, startet sofort vor vierzig begeisterten Menschen mit voller Dynamik.

✗ Den ersten Kurs vor drei vereinzelten Teilnehmern starten und auf langsames Wachstum hoffen.

✓ Durch eine kluge Einladungsregel vom ersten Abend an eine volle, mitreißende Halle schaffen.

P.E.R.L.S.© – IMPULS ZUR REFLEXION

«Wie gestaltest Du den Start Deiner Projekte so, dass vom ersten Tag an sichtbare Begeisterung entsteht?»

S

SALES

DIREKTAKQUISE.

Fünfhundert gezielte Flyer schlagen den Algorithmus.

Ein kurzer Clip kostet eine volle Stunde Arbeit und erreicht oft die falsche Stadt. Fünfhundert hochwertige Flyer direkt in den Briefkästen und Geschäften der eigenen Nachbarschaft bringen binnen Tagen zahlende Stammkunden.

✗ Auf den Zufall eines Algorithmus hoffen, während vor der eigenen Haustür niemand vom Angebot weiß.

✓ Gezielt im Umkreis von fünf Kilometern akquirieren, wo jeder Kontakt sofort kaufen kann.

P.E.R.L.S.© – IMPULS ZUR REFLEXION

«Wissen die Menschen und Unternehmen im direkten Umkreis von fünf Kilometern bereits, was Du genau anbietest?»

P.E.R.L.S.© EDUCATION SYSTEM

Wachstum mit Struktur.

Wenn Personal Development, Entrepreneurship, Rhetorik, Leadership und Sales als System ineinandergreifen, entsteht eine Unternehmenskultur, die Führung entlastet und Ergebnisse nachhaltig steigert.

P E R L S

Seminare, Vorträge & Mentoring.

Direkter Austausch für Unternehmen und Führungskräfte:

Kostenfreies Beratungsgespräch (15 Min.)

WhatsApp: +41 77 288 83 22

YouTube-Folge ansehen